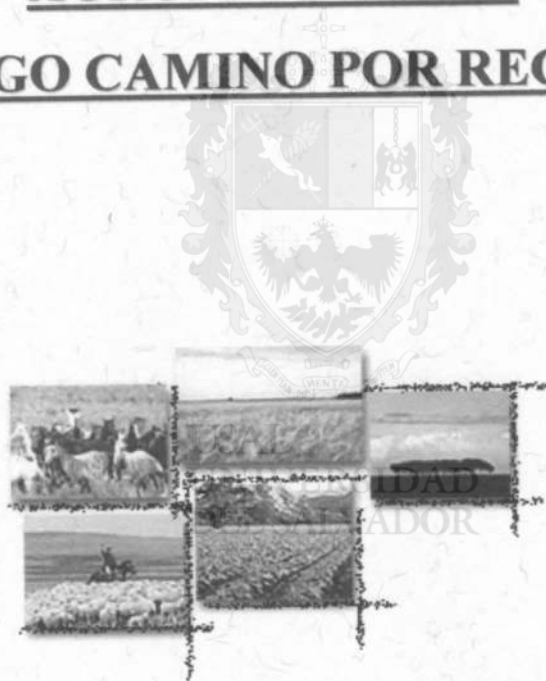


UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
AGROPECUARIAS:
UN LARGO CAMINO POR RECORRER



ALUMNA: María Victoria Campodónico González

Nº REGISTRO: 967.199

TUTORA: Valeria Lucindo

2001



ÍNDICE

OBJETIVOS	1
INTRODUCCIÓN	
POR QUÉ LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS	3
SUMARIO	3
BREVE RESEÑA HISTÓRICA	4
LOS COMIENZOS	4
EL ESPLENDOR	4
Régimen de tenencia de tierras	7
Expansión agropecuaria	8
EL DECAIMIENTO	9
CAPÍTULO N° 1:	
¿Qué es y cómo se caracteriza una empresa agropecuaria?	11
CONCEPTOS GENERALES	11
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	11
Objetivos	11
Contexto	12
Estructura	12
La explotación agropecuaria como empresa	13
Empresas agrícolas y empresas ganaderas	13
Ubicación geográfica	14
CONCEPTOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD	15
AGRICULTURA	15
GANADERÍA	16
FACTORES Y CARACTERÍSTICAS DETERMINANTES	16
FACTORES CONDICIONANTES DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA	17
Naturales	17
Humanos	17
Económicos	18
CARACTERÍSTICAS PROPIAS	18
CAPÍTULO N° 2:	
¿Cómo organizar una empresa agropecuaria?	21
SISTEMA CONTABLE	21
IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD AGROPECUARIA	21
NORMAS CONTABLES VIGENTES EN ARGENTINA	22
Finalidad y conceptos básicos	22
Reconocimiento de ingresos por producción	23
Criterios particulares de valuación de bienes agropecuarios	24
Criterios particulares de exposición	25
ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA	27
ADMINISTRACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA	27
Siembra directa y laboreo convencional	28
ADMINISTRACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA	30
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AGROPECUARIA	32
Financiamiento	33
Internet y capacitación en informática	34
Mercado de futuros	35
Aumento de las actividades de los asesores en la producción	37
Asociativismo	37
Marketing en la empresa agropecuaria	38



Consecuencias de un buen gerenciamiento	38
LA TECNOLOGÍA APLICADA AL AGRO	39
MECANIZACIÓN AGROPECUARIA	39
LA TECNIFICACIÓN	39
Tecnificación sin aplicación de capital	40
Tecnificación con aplicación de capital	40
Agricultura de precisión	41
SISTEMA PRESUPUESTARIO	42
OBJETIVOS DEL PRESUPUESTO	43
TÉCNICA PARA LA CONFECCIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL	44
CAPÍTULO Nº 3:	
¿Cuál es el contexto nacional en que se encuentran insertas las empresas agropecuarias?	47
LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CAMPO	47
PRESIÓN TRIBUTARIA	48
Principales características del sistema tributario de los últimos años	48
El sistema tributario actual	49
COSTO DE LOS INSUMOS	49
INCIDENCIA DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS	50
FALTA DE POLÍTICA AGROPECUARIA	50
LA RESPUESTA DEL GOBIERNO	51
SISTEMA TRIBUTARIO AGROPECUARIO	51
Impuesto al Valor Agregado	52
Impuesto a las Ganancias	55
Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta	58
Régimen Simplificado – Monotributo	59
Medidas contra la evasión	60
POLÍTICA AGROPECUARIA	61
Posición del sector agropecuario dentro de la Administración Nacional	62
MEDIDAS PROPIAS DEL SECTOR	62
Seguros multirriesgo	62
Gasol agropecuario	64
Obras de infraestructura	65
Refinanciación de pasivos	65
CENSOS NACIONALES AGROPECUARIOS	66
CAPÍTULO Nº 4:	
¿Cómo incide el escenario internacional sobre las empresas agropecuarias?	69
LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA Y LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	69
INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y CONCENTRACIÓN EMPRESARIA	69
COMERCIO EXTERIOR	70
El comercio exterior a lo largo del Siglo XX	70
El MERCOSUR	71
EL COMERCIO EXTERIOR EN NUESTROS DÍAS	73
PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL ..	74
SUBSIDIOS AGRÍCOLAS	75
La política de Estados Unidos	76
BARRERAS ARANCELARIAS	77
CAUSAS Y SOLUCIONES DE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD	77
CONCLUSIONES:	
¿Por qué afirmamos que aún queda un largo camino por recorrer?	80
BIBLIOGRAFÍA	84



OBJETIVOS

Con este trabajo se pretende demostrar que, en materia de Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias, en la Argentina, aún queda UN LARGO CAMINO POR RECORRER. A través del desarrollo del mismo veremos por qué...

Sin perder de vista ese objetivo principal, se analizará la situación en que se encuentran la mencionadas empresas en los comienzos del siglo XXI. Concretamente, se intentará:

- Definir el concepto de “empresa agropecuaria”, resaltando las características que la distinguen de otra clase de empresas y los factores que inciden en su desenvolvimiento.
- Describir los principales aspectos que hacen a su organización, tales como: contables, administrativos, inversión en tecnología, presupuestarios, entre otros.
- Analizar el escenario nacional en que se desenvuelve; a través del estudio de las medidas políticas, impositivas y propias del sector más importantes, que afectan su operatoria.
- Explicar las características más salientes del marco internacional, haciendo referencia a la influencia que ejerce la globalización de la economía sobre la rentabilidad de la misma.
- Demostrar que la crítica situación en que se encuentra el sector agropecuario argentino puede ser mejorada si se toma conciencia de los problemas actuales y se intenta buscar soluciones, tanto a nivel particular (de cada empresario) como general.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



POR QUÉ LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS

Los motivos por los cuales he considerado importante efectuar un análisis de la situación de las Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias en nuestro país son varios...

... porque no podemos negar la importancia que tuvo, tiene y ha de tener la actividad agropecuaria en el desenvolvimiento económico de nuestro país;

... porque tampoco podemos dejar de conocer los problemas que sufrió, sufre y ha de sufrir el sector, al verse afectado por factores que inciden en forma negativa sobre su rentabilidad y productividad: el clima, los subsidios internacionales, la política tributaria, las medidas políticas adversas, entre otros;

... porque menos podemos ignorar que la Argentina, por su geografía es, tradicional e inevitablemente, un país agropecuario; y

... porque aún queda UN LARGO CAMINO POR RECORRER.

SUMARIO

Antes de introducirnos en el desarrollo de este trabajo, efectuaremos una Breve Reseña Histórica, en la que se destacará el papel preponderante que ha tenido la actividad agropecuaria en la economía de nuestro país.

Luego, empezamos con una serie de conceptos relacionados con la actividad, expuestos en el CAPÍTULO N° 1, que permitirán ir conociendo el vocabulario propio que se ha desarrollado en torno a la materia. Además, se resaltarán las características propias de la misma, que la hacen diferente a otro tipo de empresas.

Seguidamente, analizaremos la situación “tranqueras adentro”, es decir, desde el punto de vista individual de cada empresario agropecuario. Por tal motivo, en CAPÍTULO N° 2, se presentan los principales aspectos relacionados con:

- el sistema contable, haciendo referencia a las normas vigentes en nuestro país;
- la administración y la toma de decisiones;
- la inversión en tecnología; y



- el sistema presupuestario.

Extendiendo un poco más los límites del análisis, ampliaremos el enfoque a todo lo que acontece dentro del contexto de nuestro país. El CAPÍTULO N° 3 describe las medidas políticas, impositivas, propias del sector, y todas aquellas decisiones y acciones del Gobierno que afectan a la actividad agropecuaria, por ejemplo: la realización de censos agropecuarios.

Finalmente, y dado que en un mundo globalizado como el actual no existen prácticamente distinciones entre las diferentes naciones, extenderemos el estudio más allá de los límites de nuestro país. En el CAPÍTULO N° 4 se hace referencia al contexto internacional y se describen los aspectos más salientes del comercio exterior de productos primarios.

Dado que a todo empresario le importa conocer el resultado de su actividad –en definitiva, es para eso que arriesga, invierte, decide, negocia, comercia, compara alternativas- haremos hincapié en la incidencia que ejercen, desde cada uno de los tres niveles, los diversos factores sobre la rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

LOS COMIENZOS

Durante la primer mitad del siglo XIX, nuestro país tenía una estructura económica sumamente débil. La agricultura practicada era de simple subsistencia, en regiones puntuales y totalmente aisladas entre sí. La zona más privilegiada, la Pampa Húmeda, estaba dominada por el indígenas hostiles a la civilización. Recién en la época de Roca, con su campaña de Conquista del Desierto, comienza su utilización económica. Por su parte, la ganadería, aportaba carnes de baja calidad para el alimento de la población, cueros y derivados para una incipiente exportación.

EL ESPLENDOR

La inserción de la Argentina en la expansiva economía mundial, comenzó a producirse desde mediados del siglo XIX y, como consecuencia, se revolucionaron en pocos años la fisonomía social,



la política y la económica del país. Esta etapa de esplendor se extiende hasta el período post-primera guerra mundial y pre-crisis financiera de 1.929.

Así, en el último tercio del siglo pasado, tiene lugar en la Argentina un crecimiento grandioso, basado en la combinación de los factores productivos que se conjugan para transformar en pocos años a aquel país pobre en el más importante proveedor de granos principalmente para Europa, que se industrializaba y necesitaba alimentos con urgencia.

El pilar del fenómeno citado es la creciente *exportación de productos primarios y sus derivados* y la correlativa importación de productos manufacturados y equipo de capital. Es decir, la típica composición del comercio entre *países periféricos* y *países centrales*, que se tradujo en la “división internacional del trabajo”.

En los términos del historiador Aldo Ferrer¹, esta etapa de la historia de nuestro país se titula *primaria exportadora*: primaria, porque la actividad agropecuaria es la más importante de la economía nacional; exportadora, porque la venta al exterior de esos productos constituye el elemento dinámico del desarrollo del período.

Toda esta situación trajo importantes consecuencias:

- incrementó la capacidad del país de realizar pagos al exterior;
- favoreció el surgimiento de un complejo sistema de relaciones económicas y financieras del país con el exterior; y
- posibilitó la radicación de capitales extranjeros en el país.

En el período que estamos analizando se conjugaron diversos factores que permitieron que la actividad desarrollada por el sector agropecuario se ubicara en primer lugar. Algunos de estos factores condicionantes de la expansión, fueron *dados* por el contexto; mientras que otros, fueron *adquiridos*.

Entre los *factores dados* encontramos:

1. por un lado, el crecimiento y la integración cada vez más intensa de la economía a nivel mundial, que determinó un fuerte aumento de la demanda internacional de productos agropecuarios de clima templado; y

¹ “La Economía Argentina”, Aldo Ferrer (pág 91)



2. por otro, el comienzo del aprovechamiento económico de la gran extensión de tierras fértiles de la zona pampeana, escasamente pobladas y aptas para el cultivo y la ganadería.

Pero estos dos factores, por sí solos, no bastaron para la expansión de la producción agropecuaria y el consecuente aumento de las exportaciones, dado que las condiciones generales del país hacia 1.860 impedían que ello fuera posible:

- la población de la región pampeana era muy escasa, por lo que era imposible expandir la agropecuaria, máxime teniendo en cuenta que la agricultura requería una mayor cantidad de trabajo por hectárea que la ganadería.
- los medios de transporte terrestres eran precarios, situación que hacía imposible poner en producción las tierras alejadas del puerto de Buenos Aires,
- el clima político era inestable: hacia 1.860 la provincia de Buenos Aires estaba separada de la Confederación, y continuamente había enfrentamientos internos. Esto generaba inestabilidad y dificultaba la entrada de capitales del exterior.

Era necesario, por lo tanto, modificar la situación. Y es así es como llegamos a los *factores adquiridos*:

1. mano de obra: la escasez de mano de obra no podía superarse por el simple crecimiento vegetativo de la población existente en la época. Por ese entonces se incorporaron fuertes contingentes migratorios del exterior, provenientes principalmente de Europa, asentándose un alto porcentaje de los inmigrantes en la Pampa Húmeda;

2. medios de transporte: el ferrocarril fue la solución al problema del transporte, abaratando los fletes y posibilitando la puesta en producción de las tierras más alejadas de los puertos de embarque y de los centros de consumo. La financiación de las inversiones en ferrocarriles se realizó, básicamente, con capital extranjero; y

3. organización nacional: el régimen de autonomías provinciales anterior a la caída de Rosas y el posterior enfrentamiento entre la provincia de Buenos Aires y la Confederación impedían el establecimiento del clima de estabilidad institucional, administrativa y política que era indispensable para el desarrollo de esta nueva etapa. Era preciso asegurar la paz interior y organizar el país, centralizando los resortes del poder político y económico en un gobierno nacional, para otorgar condiciones mínimas de seguridad a los inmigrantes recientemente incorporados al país y a los inversores ex-